

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
BERMEREK ORIGINAL ATAU REPLIKA**

ABSTRAKSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar Sarjana (S-1) Psikologi**



Diajukan oleh :

ALZERA GENY NETRIANA

F.100 130 128

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2017**

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
BERMEREK ORIGINAL ATAU REPLIKA**

ABSTRAKSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Untuk memenuhi sebagai syarat
Memperoleh gelar Sarjana (S-1) Psikologi**

Diajukan oleh :

ALZERA GENY NETRIANA

F.100 130 128

Kepada :

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2017

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
BERMEREK ORIGINAL ATAU REPLIKA

Yang diajukan oleh :

ALZERA GENY NETRIANA

F.100 130 128

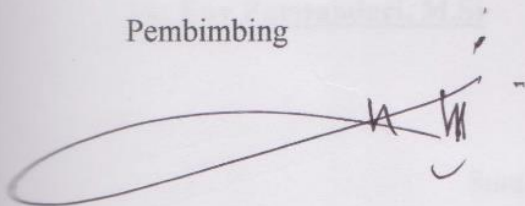
Telah disetujui untuk dipertahankan

di depan dewan penguji

Pembimbing

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Santi Sulandari, S.Psi, M.Ger

Surakarta, 02 Oktober 2017

HALAMAN PENGESAHAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK
BERMEREK ORIGINAL ATAU REPLIKA

Yang diajukan oleh :

ALZERA GENY NETRIANA

F.100 130 128


Telah disetujui untuk dipertahankan di depan dewan penguji

Pada tanggal 30 Oktober 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

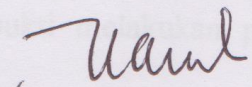
Penguji Utama

Santi Sulandari, S.Psi, M.Ger


(.....)

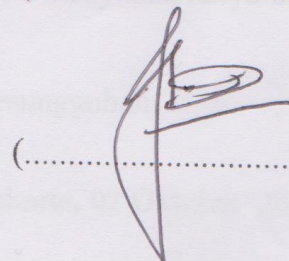
Penguji Pendamping I

Dr. Nanik Prihartini, M.Si, Psikolog


(.....)

Penguji Pendamping II

Dr. Eny Purwandari, M.Si

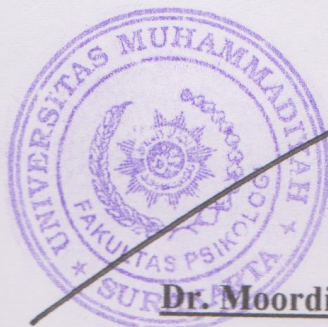

(.....)

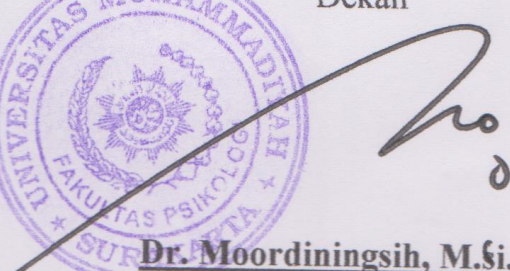
Surakarta, 30 Oktober 2017

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan




Dr. Moordiningsih, M.Si. Psi.

NIK. 876//0615127401

Bismillahirrohmanirrohim

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Alzera Geny Netriana
NIM : F100130128
Fakultas/Jurusan : Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
Judul : PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM
MENGUNAKAN PRODUK BERMEREK ORIGINAL
ATAU REPLIKA.

Menyatakan bahwa naskah publikasi ini adalah hasil karya sendiri dan bukan merupakan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila terbukti melakukan plagiat ataupun membuat skripsi dari jasa pembuatan skripsi dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 02 Oktober 2017



Alzera Geny Netriana

F100130128

PENGAMBILAN KEPUTUSAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK BERMEREK ORIGINAL ATAU REPLIKA

Alzera Geny Netriana

Santi Sulandari

Psychology Faculty of University Muhammadiyah Surakarta
alzeragenyn@gmail.com

ABSTRAK

Di Indonesia semakin marak produk bermerek replika diperjual belikan. Masyarakat lebih tertarik memilih produk bermerek replika untuk dijadikan pendukung *style* dan *fashion* mereka. Terciptanya produk replika jelas akan sangat memiliki dampak pada masyarakat itu sendiri, serta kerugian pada produsen yang mengeluarkan produk aslinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang melatarbelakangi pengambilan keputusan dalam menggunakan produk bermerek original atau replika. Penelitian ini menggunakan metode penelitian survey dengan jumlah responden sebanyak 203 mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang dipilih dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner terbuka. Analisis data menggunakan editing data, koding, prokoding, mencari kata kunci, mencari tema-tema utama, kategorisasi, presentase, mendeskripsikan hasil kategorisasi dan pembahasan penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 8% responden menggunakan produk replika, 52% menggunakan produk original dan replika. Faktor-faktor yang melatarbelakangi pengambilan keputusan mahasiswa Fakultas Psikologi UMS dalam menggunakan produk bermerek original terdiri dari faktor internal (kenyamanan, kepercayaan diri, rasa suka, menghargai produk asli adanya keterpaksaan menerima produk, dan kebutuhan) dan faktor eksternal (kualitas, pemberian orang lain, keterbatasan produk dan produk mudah ditemukan). Disisi lain produk bermerek replika juga memiliki faktor internal (kebutuhan yang mendesak, koleksi, rasa suka dan kenyamanan) dan faktor eksternal (harga murah, kemiripan produk dengan yang asli, produk mudah diakses, pemberian orang lain dan produk mudah rusak). Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka terdapat saran kepada pemerintah, diharapkan untuk menanggapi secara tegas peredaran produk bermerek replika dengan memperhatikan faktor-faktor yang melatarbelakangi, seperti yang sudah disampaikan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pengambilan keputusan, produk bermerek original, produk bermerek replika.

ABSTRACT

In Indonesia, the counterfeit branded goods are frequently traded. People prefer counterfeit goods to support their style and fashion. The Existence of counterfeit goods clearly going to give an impact to the society, also give the original goods producer a significant loss. This research aimed to determine the factors which trigger the decision making in the usage of original goods and the counterfeit goods. This research use survey method with 203 participants from Psychology Faculty of Muhammadiyah University of Surakarta. In this research, data were gathered with open questionnaire. Meanwhile the data were analyzed with data editing, coding, procoding, keywords finding, main theme findings, categorization, percentage, and describing categorization and research discussion result. The research's results shows that 8% participant use counterfeit goods, 52% use original and counterfeit goods. Factors which are triggering the decision making process of UMS's Psychology Faculty Students in using Original Goods consist of internal factors (Comfort, Self-Esteem, Favor, Respect for the Brand, Forced to receive the product, and needs) and External Factors (Low Price, Product Similarity, Accessibility, Gift, and Fragile Products). Based on the research result and summary, there is a suggestion for the government to take a firm action to the distribution of the counterfeit goods with considering all the reasons behind which explained in this research.

Keywords: *Decision Making, Original Goods, Counterfeit Goods.*